QUESTÃO 1

A criação publicitária envolve o uso de conteúdo persuasivo para obter retorno de uma determinada audiência. De acordo com o livro *Propaganda: teoria, técnica e prática*, é preciso cuidado ao selecionar o que será publicado em uma campanha. Diante do apresentado, comente alguns cuidados básicos relacionados aos direitos autorais que os publicitários devem ter ao utilizar conteúdo como ilustrações, fotografias, textos e músicas para produzir material de comunicação publicitária.

QUESTÃO 2

A abordagem denominada "*agenda setting*", que também pode ser conhecida como Teoria dos Efeitos a Longo Prazo, é uma construção teórica que pensa a ação dos meios de comunicação como responsável pela colocação de temas e assuntos em pauta na sociedade (HOHLFELDT; MARTINO; FRANÇA, 2001). A partir dessa afirmação, comente e exemplifique como a publicidade incorpora em suas campanhas temas abordados pela mídia de um modo geral.