QUESTÃO 1

"Quando é imprescindível recorrer às assessorias, seja transparente. Talvez você pense que sua pauta vai deixar a empresa em situação ruim. 'Se eu contar isso, ninguém me passa informação!' Se você mentir, talvez até consiga o que quer da primeira vez. Mas o que vai fazer na próxima?"

PINTO, Ana Estela de Sousa. "Jornalismo Diário: reflexões, recomendações, dicas e exercícios". São Paulo: Publifolha, 2014.

"A conquista de um espaço da mídia é o objetivo de todo o assessor de imprensa. No entanto, a preocupação do jornalista que atua na mídia é divulgar informações de interesse social. Conjugar os dois objetivos com ética e respeito mútuo é essencial para um relacionamento sem 'ruídos' entre assessores de imprensa e jornalistas."

CALDAS, Graça. "Relacionamento Assessor de Imprensa/Jornalista: Somos todos Jornalistas!", in DUARTE, Jorge (org). "Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia". São Paulo: Atlas, 2006.

Observando o que as duas autoras apontaram em seus textos e considerando o Código de Ética dos Jornalistas, como os jornalistas, na redação e na assessoria, podem agir para conservar um relacionamento ético e colaborativo que mantenha o interesse do público?

QUESTÃO 2

"O fato, porém, é que a informação deixou de ser apenas ou principalmente fator de acréscimo cultural ou recreação para tornar-se essencial à vida das pessoas. E o âmbito da informação necessária ampliou-se muito além da capacidade individual de acesso do homem comum a outras fontes - textos didáticos, documentos oficiais etc..."

LAGE, Nilson. A reportagem. Editora Record, 2001.

O autor aborda a mudança no papel da informação na atualidade. Considerando o texto acima e as técnicas de produção de jornalismo, responda de que forma o jornalista pode se destacar em meio à oferta atual de informações online de modo a engajar um público leitor e desenvolver um relacionamento de confiança e credibilidade com ele.