

**PROVA DISCURSIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO****QUESTÃO 01**

"Assinalar os fatos que vão virar notícia integra-se, portanto, ao rol de atribuições diárias do jornalista, nesse papel de seletor. Ele examina os acontecimentos que lhe chegam pela tela do computador, nos faxes que se acumulam sobre a mesa, nas reuniões de pauta, no relato dos repórteres e estabelece uma ordem de importância. A partir daí, o processo se afina até chegar ao formato do veículo (matéria de jornal, de TV ou rádio, texto para revista ou para internet)".

JORGE, Thais de Mendonça. **Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas**. Editora Contexto, 2008.

Explique QUAIS são as principais características de um acontecimento para que ele vire notícia, discutindo qual o papel do jornalista e do público leitor/espectador/ouvinte nessa seleção.

**QUESTÃO 02**

"Há uma significativa mudança em curso nas comunicações. Ela afeta não somente a maneira como jornalismo e entretenimento são fabricados, mas o modo como são consumidos. Essa mudança atinge também a linguagem. Ao mesmo tempo os mercados econômicos assistem a uma progressiva concentração de empresas nessa área, fato que tende a dar nova face à indústria com a convergência entre telecomunicações e mídia – sem falar no nascimento de empresas que inventam novas maneiras de comunicar, criam nichos inéditos de mercados ou os abocanham das empresas tradicionais. As transformações edificam uma indústria diferente, uma nova mídia. Esse movimento exige a rediscussão da ética nas comunicações, no jornalismo, porque propõe novas questões".

COSTA, Caio Túlio. **Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

Nesse trecho, Caio Costa traz muitos elementos sobre como a comunicação e, especialmente, o jornalismo tem se modificado nas últimas décadas com o advento da internet e das novas tecnologias. Tem-se percebido uma mudança crescente nas formas de produção e recepção de notícias, sendo o cidadão comum um dos grandes produtores e compartilhadores de conteúdo. Tem-se percebido também uma grande quantidade das chamadas "fakenews" – notícias falsas – distribuídas e compartilhadas em rede.

Com base nessas informações, explique QUAL deve ser o papel dos jornalistas nesse novo contexto multimidiático de produção de notícias.