

PROVA DISCURSIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL - DESIGN GRÁFICO**QUESTÃO 01**

Para garantir o bom uso de uma identidade visual, faz-se necessária a criação de um Manual de Identidade Visual (MIV). Nele são apresentadas todas as regras de uso que precisam ser seguidas para que a aplicação da marca, nos mais diversos meios, preserve seu potencial e reconhecimento. Para Alexandre Wollner, um dos principais usos do Manual de Identidade Visual se faz pelo próprio designer, que desenvolve e valida sua marca ao longo do desenvolvimento do MIV. Com base nessas informações, cite pelo menos cinco (5) especificações que devem constar no MIV e explique suas devidas funções.

QUESTÃO 02

Seu Zé possui uma padaria muito famosa em seu bairro e irá participar de um congresso com os maiores padeiros do Brasil. Por isso, buscou em seus arquivos um cartão de visita impresso, que havia feito há um bom tempo e o levou para uma gráfica. Lá chegando, encontrou o Marcos, o arte-finalista, entregou a ele esse cartão de visita antigo em mãos e pediu que reproduzisse 1000 unidades exatamente iguais. Quando Marcos o questionou se ele possuía o arquivo original, Seu Zé confirmou que não havia recebido nada da gráfica anterior. Com base na situação apresentada e levando em consideração que o cartão de visita do Seu Zé possui apenas textos e logo, descreva todas as etapas que precisarão ser feitas pelo Marcos, desde a escolha do melhor software para esse trabalho, as principais ferramentas que ele utilizará para recriar a arte desse cartão e como ele deverá realizar o fechamento desse arquivo para impressão.